

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie dotyczy kompleksowej realizacji Międzynarodowej Konferencji pt. „IX Forum Sektora Wołowiny” finansowanej z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, której celem działania jest rozpowszechnienie wiedzy i informacji o wołowinie oraz wzbudzanie trwałego, długofalowego zainteresowania tematem wołowiny określonych mediów, dziennikarzy i partnerów B2B (producenci rolni – przetwórcy – handel – konsumenci - nauka). Chodzi o poprawę relacji i komunikacji między producentami i przetwórcami w kontekście systemów oceny i jakości (EUROP, QMP). Wzmocnienie potrzeby powiązań kooperacyjnych między rolnikami a przemysłem mięsnym i handlem. Pragniemy kształtować dobry wizerunek wołowiny, budować świadomość czym jest wołowina kulinarna – wykreowanie rozumienia szczególnego charakteru wołowiny kulinarnej QMP (innej niż masowa wołowina). Upowszechnianie informacji na temat międzynarodowej konferencji naukowej „Prokonsumencka gospodarka żywnościowa w krajach UE”. Upowszechnianie informacji na temat projektu badawczego „Optymalizacja produkcji wołowiny w Polsce zgodnie ze strategią od widelca do zagrody”.

I. Opis i zakres przedmiotu zamówienia:

- Wykonawca przygotowuje harmonogram prac związanych z realizacją Zamówienia, nie później niż 30 od podpisania umowy,
- Pozyskanie patronatów medialnych, kontakt z dziennikarzami,
- Pozyskanie mediów do promowania Forum
- Przygotowanie i emisja reklam oraz artykułów płatnych – 3 reklamy oraz 2 artykuły emisja,
- Opracowanie treści materiałów informacyjno-promocyjnych na potrzeby realizacji zadania
- Oprawa graficzna materiałów marketingowych, odświeżenie logo i key visual, zestaw grafik do Internetu
- Opracowanie materiałów informacyjnych po Forum, w tym raport po Forum – Wykonawca ustali z Zamawiającym liczbę stron, treść, szatę graficzną raportu; nie później niż 14 dni po wydarzeniu IX Forum
- Wynajem sali:
 - z wyposażeniem potrzebnym do przeprowadzenia Konferencji dla min. 250 osób
 - ze sprzętem do tłumaczenia symultanicznego
 - z nagłośnieniem,
- Lokalizacja sali, w której odbędzie się Konferencja – Warszawa lub okolice do 30 km od granicy administracyjnej Miasta Stołecznego Warszawa.
- Działania w internecie, w tym zarządzanie:
 - treścią na stronie internetowej poświęconej wydarzeniu www.beefforum.pl (aktualizacja treści, tworzenie galerii, aktualności, archiwum)

- - kanałami social media (łącznie 4 miesiące: 3 miesiące przed wydarzeniem, w trakcie trwania wydarzenia oraz 1 miesiąc po wydarzeniu) – publikowanie postów, wpisów, zdjęć, relacji z wydarzenia m.in. na Facebook, Instagram i Twitter
- Wykonawca przygotuje druk, produkcję oraz dystrybucję materiałów marketingowych na potrzeby realizacji Konferencji oraz materiałów informacyjno-promocyjne po Forum (raport po Forum) m.in.
 - Produkcja teczek konferencyjnych (250 szt.)
 - Produkcja długopisów na potrzeby Konferencji (300 szt.)
 - Produkcja notesów A4 do notowania podczas Konferencji dla członków (250 szt.)
 - Produkcja identyfikatorów dla uczestników Konferencji (250 szt.)
 - Produkcja smyczy do identyfikatorów (300 szt.)
 - Produkcja roll-upa informacyjno-promocyjnego na potrzeby Konferencji (2 szt.)
 - Produkcja ulotek informacyjno-promocyjnych (500 szt.)

Treść oraz szatę graficzną wszystkich powyższych materiałów ustali Wykonawca z Zamawiającym.

- Wykonawca zapewni podczas wydarzenia:
 - tłumaczy symultanicznych – Wykonawca ustali z Zamawiającym potrzebną liczbę osób oraz języki tłumaczenia
 - Rekrutację odpowiedniej liczby uczestników Konferencji (min. 250 osób) profil uczestników zgodnie z grupą docelową Zamówienia
 - 10 prelegentów – rozumianych jako m. in. specjalistów, ekspertów z dziedziny sektora wołowego, lub rolnictwa, którzy otrzymają wynagrodzenie
 - kierownika projektu odpowiedzialnego za realizację projektu oraz prawidłowy przebieg podczas Wydarzenia
 - Osoby obsługujące Forum – min. 4 osoby
 - autora programu merytorycznego Forum
 - Zakup produktów wołowiny QMP do degustacji podczas IX Forum Sektora Wołowiny Profesjonalną oprawę fotograficzną/video podczas Forum
 - kierowców wraz z wynajęciem samochodów potrzebnych do transportu prelegentów i najważniejszych gości Konferencji (4 osoby i 4 pojazdy)
 - Przeloty samolotem prelegentów 15 osób
 - Koszty dojazdu pracowników związane z organizacją i obsługą VII Forum Sektora Wołowiny
 - Zakwaterowanie prelegentów 15 osób
 - Wyżywienie uczestników podczas IX Forum Sektora Wołowiny podczas Konferencji: przerwa kawowa (z kawą, herbatą, wodą mineralną, sokami owocowymi, owocami, ciastami, ciastkami kruchymi) (4 przerwy x 200 osób)
 - Wyżywienie uczestników podczas IX Forum Sektora Wołowiny podczas Konferencji: Uroczysta kolacja z degustacją wołowiny wysokiej jakości QMP (200 osób)
 - Wyżywienie uczestników podczas IX Forum Sektora Wołowiny podczas Konferencji: Obiad z napojami (woda, sok, kawa, herbata) (200 osób)
 - Przygotowanie ankiet ewaluacyjnych dla uczestników IX Forum Sektora Wołowiny, które będą rozdawane uczestnikom podczas Forum.

- Wszystkie wytworzone materiały, dokumenty dotyczące realizacji Zamówienia, w tym materiały informacyjno-promocyjne, publikowane posty, prezentacje, zaproszenia, formularze, dokumenty dotyczące IX Forum muszą zawierać widoczne oznaczenie „Sfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”.
- Termin realizacji zamówienia: do 28.02.2023 roku
- Dokładny termin Konferencji ustali Zmawiający z Wykonawcą.