

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia dotyczy **kompleksowej organizacji konkursu „Producent Bydła Mięsnego Roku 2022”**, w ramach zadania pt. „IX Forum Sektora Wołowiny z Konkursem Producenta Bydła Mięsnego Roku” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.

I. Opis i zakres przedmiotu zamówienia:

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych hodowców i producentów bydła mięsnego w 2022 roku wyróżniających się pod względem efektywności produkcji, innowacyjności, wdrożonych rozwiązań zapewniających zwiększony dobrostan zwierząt i/lub zmniejszających wpływ produkcji na środowisko naturalne.

W wyniku konkursu zostaną wyłonieni najlepsi producenci bydła mięsnego w kilku kategoriach takich jak na przykład:

- producent bydła opasowego,
 - producent jałówek i buhajów hodowlanych,
 - producent odsadków.
2. W ramach przygotowywań do organizacji Konkursu Producenta Bydła Mięsnego Roku zostaną rozesłane zaproszenia i przygotowane ankiety dla uczestników. Zgłoszenia do konkursu w formie ankiet mogą być składane online. W kolejnym etapie, Kapituła dokona oceny na podstawie fizycznych odwiedzin w gospodarstwach (lub jeśli sytuacja epidemiologiczna na to nie pozwoli za pośrednictwem video-live). Finał konkursu odbędzie się podczas uroczystości „IX Forum” z udziałem organizatorów i laureatów (z zachowaniem reżimu sanitarnego). Dla wygranych przewidziane są nagrody, które zostaną wręczone podczas ogłaszania wyników Konkursu.
 3. Wykonawca zapewni projekt, druk oraz wysyłkę zaproszeń i ankiet dla uczestników. Projekt materiałów zostanie przedstawiony do akceptacji Zamawiającego wraz z możliwością naniesieni poprawek.
 4. Wykonawca zobowiązany jest do obsługi zgłoszeń.
 5. Obsługa prac Kapituły w tym:
 - organizacja spotkań stacjonarnych i online;
 - wizyty Kapituły w wybranych gospodarstwach stacjonarnie i online.
 6. Wykonawca zapewni plan przygotowania i realizację uroczystości:

- zakup wraz z wręczeniem nagród (I miejsce statuetka + tytuł Producenta Bydła Mięsnego Roku 2022, II i III miejsce otrzymują wyróżnienia)
- organizację i prowadzenie uroczystości ogłoszenia wręczenia nagród podczas IX Forum,
- przygotowanie i prezentowanie prezentacji podczas gali; treść oraz ilość slajdów prezentacji ustali Wykonawca z Zamawiającym.

Dokładny termin ogłoszenia wyników Konkursu Producent Bydła Mięsnego Roku ustali Zamawiający z Wykonawcą.

7. Obsługa PR konkursu „Producent Bydła Mięsnego Roku” – Social Media: przygotowanie treści, grafiki, animacji, prowadzenie strony internetowej konkursu, itp. promujących zagadnienia związane z realizacją zadania do akceptacji Zamawiającego wraz z możliwością naniesienia poprawek.
8. Umieszczenie materiałów we wskazanych przez Zamawiającego kanałach komunikacji.
9. Przygotowanie publikacji wydawnictwa:
 - w formie pdf
 - około 25 strony (min. 20, max 30)
 - treść publikacji ustali Wykonawca z Zamawiającym.
10. Zespół projektowy powinien posiadać doświadczenie w organizacji konkursów dla rolników:
 - a. Kierownik projektu – wymagane doświadczenie w organizacji minimum 3 konkursów dla rolników w zakresie wystąpienia o patronaty, zorganizowanie jury i prac jury, kompletacja dokumentacji, weryfikacja dokumentacji pod względem formalnym.
 - b. Obsługa biura projektu – wymagane doświadczenie w organizacji minimum 1 konkursu dla rolników w zakresie kompletowania dokumentacji konkursowej, przygotowanie projektów korespondencji.
11. Wszystkie wytworzone materiały, dokumenty dotyczące realizacji Zamówienia, w tym nagrody, publikowane posty, prezentacje, zaproszenia, formularze, dokumenty pracy Kapituły Konkursu muszą zawierać widoczne oznaczenie „Sfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”.
12. Wykonawca prześle do akceptacji Zamawiającego wszystkie materiały, dokumenty, plan publikowanych postów, wpisów, wydawnictwo, inne związane z realizacją Zamówienia.
13. Termin realizacji zamówienia: do 28.02.2023 roku

